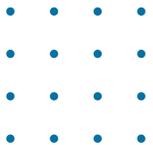
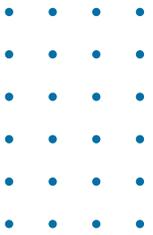




MEHR ALS NUR EIN TREND: STUDIEN ENTHÜLLEN HOMEOFFICE ALS KRITERIUM FÜR DIE JOBWAHL

Zusammenstellung der wichtigsten Argumente und Studien

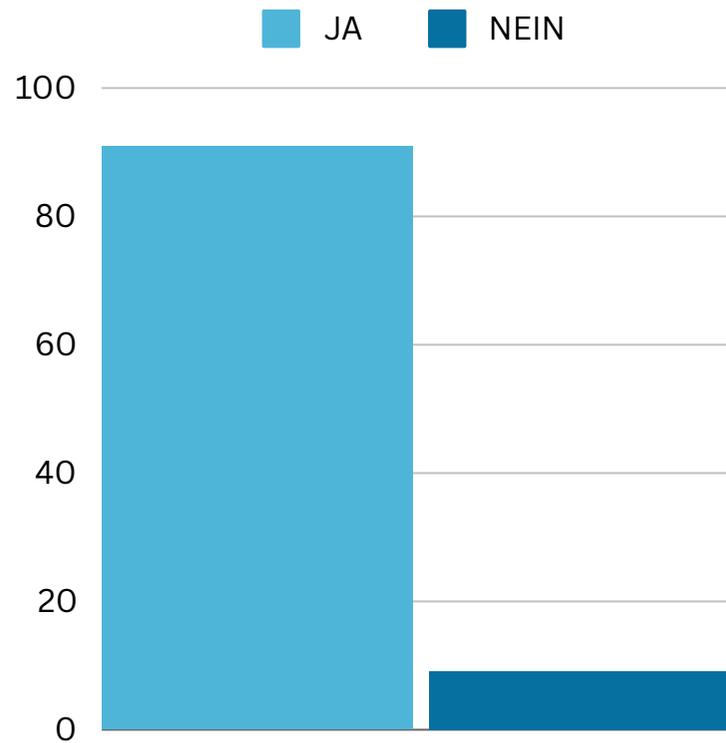




HOMEOFFICE - BELIEBTHEIT BEI ARBEITNEHMENDEN

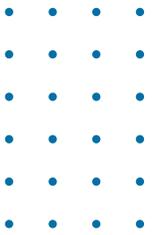
90% der Arbeitnehmenden, die zur Zeit der Corona-Pandemie im Homeoffice gearbeitet haben, möchten weiterhin teilweise oder sogar ganz im Homeoffice arbeiten.

**Werden Sie auch nach der Corona-Pandemie
(zumindest gelegentlich) im Homeoffice
arbeiten? In %:**



Daten entnommen aus: Internationale Hochschule. „Das neue Normal? Homeoffice im Check“ (2022).



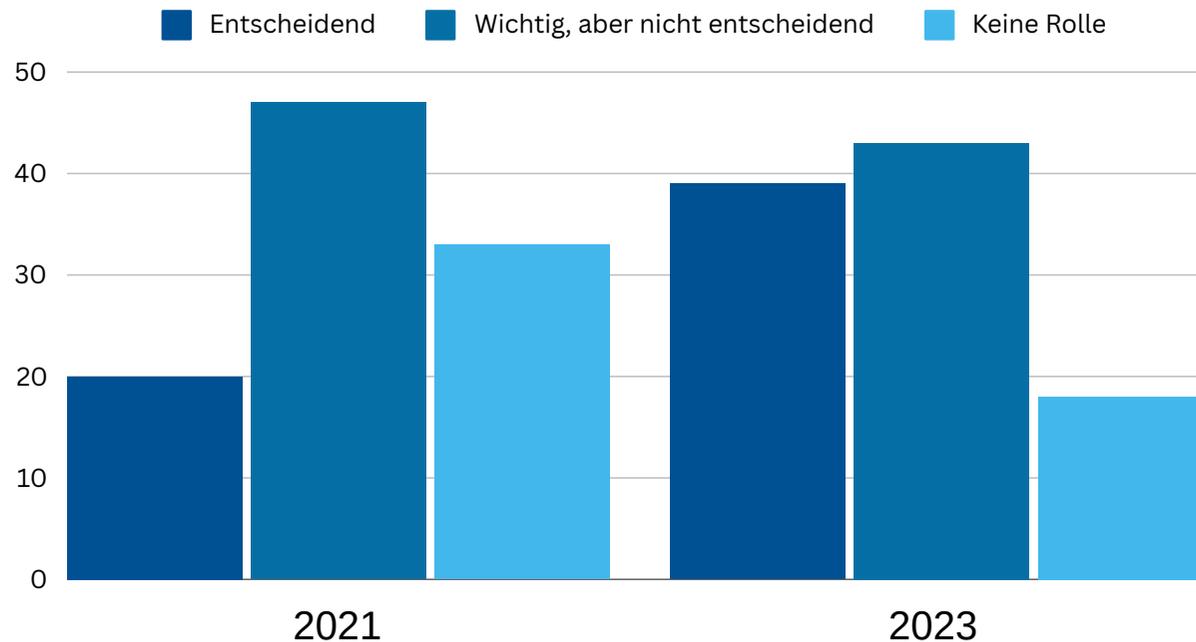


HOMEOFFICE - ROLLE BEI DER WAHL DES ARBEITGEBENDEN

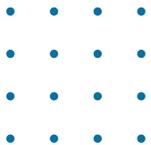
Die Möglichkeit des Homeoffice stellt für Arbeitnehmende zunehmend ein ausschlaggebendes Kriterium bei der Wahl des Arbeitgebenden dar:

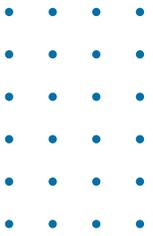
Welche Rolle spielt die Möglichkeit des Homeoffice bei der Wahl des Arbeitgebenden?

In %:



Daten entnommen aus: PwC. „Home sweet Homeoffice. Dritte Auflage der PwC-Studie zum ortsunabhängigen Arbeiten“ (2023).

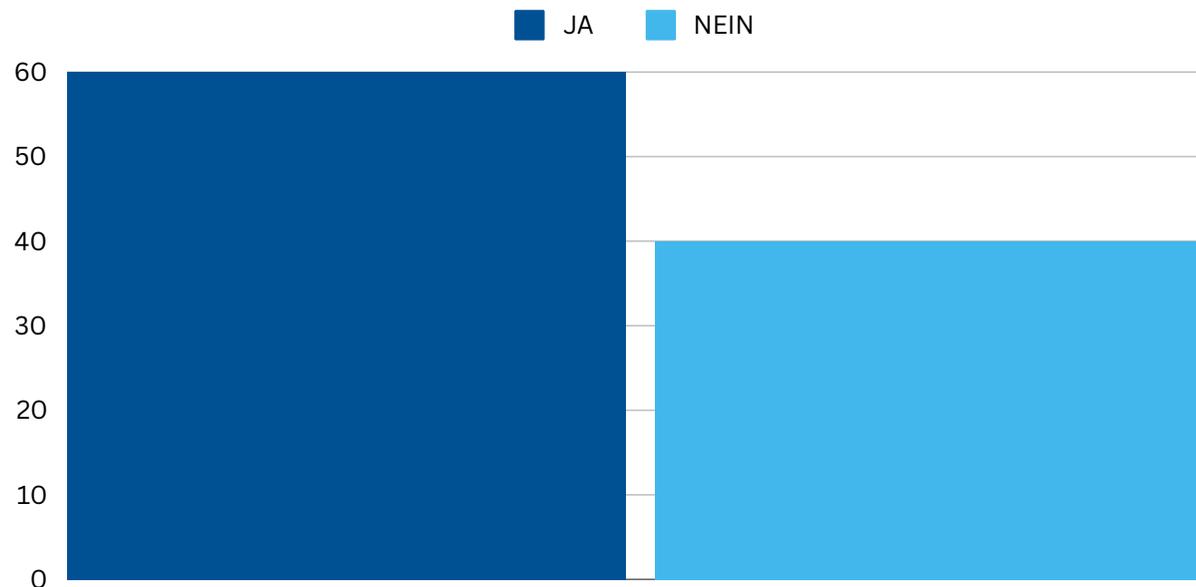




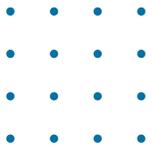
HOMEOFFICE - FÜR GENERATION Z UNABDINGBAR

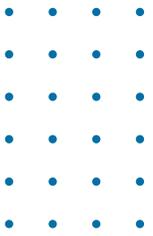
Fast die Hälfte der Kandidaten der Generation Z würde ein Arbeitsangebot ablehnen, das keine Möglichkeit zum Homeoffice bietet.

Würden Kandidaten der Generation Z ein Arbeitsangebot ohne die Möglichkeit von Home-Office annehmen? In %:



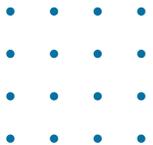
Daten entnommen aus: Weitzel, Tim, et al. "Generation Z - die Arbeitnehmer von morgen." Bamberg: Otto-Friedrich-Universität Bamberg (2020).

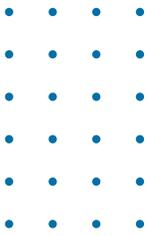




VORTEILE FÜR ARBEITGEBENDE

Nicht nur Arbeitnehmende profitieren von dem zukunftsorientierten Arbeitsmodell des Homeoffice. Einigen Studien zufolge bringt die Telearbeit auch Arbeitgebenden enorme Vorteile, die Unternehmen vor der Entscheidung über den zukünftigen Umgang mit Homeoffice berücksichtigen sollten.

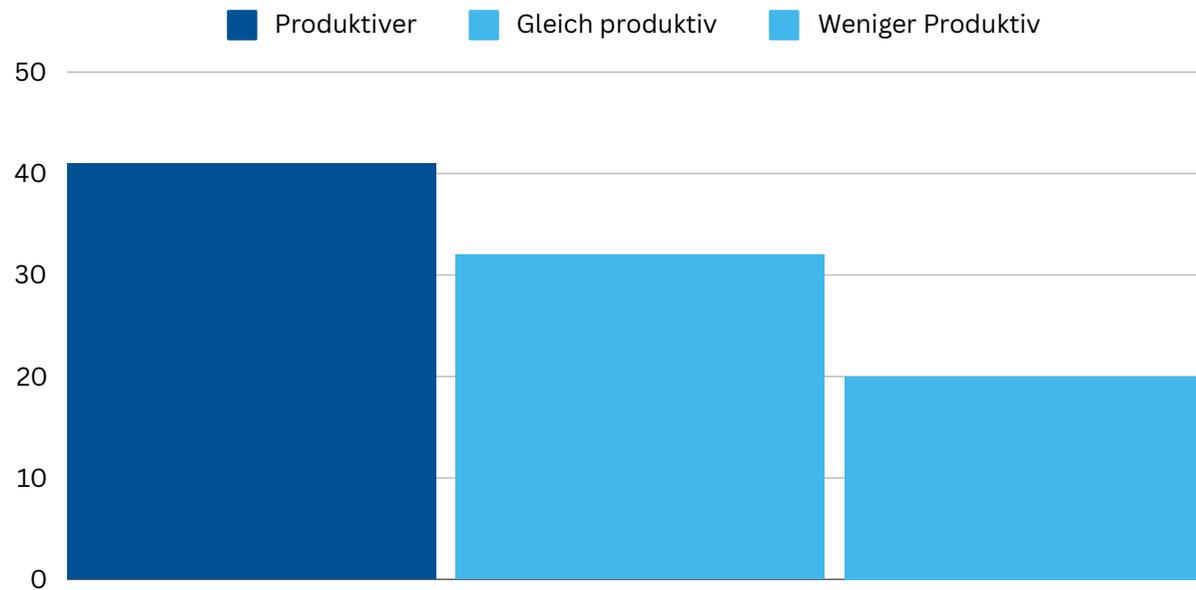




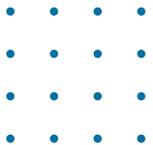
HOMEOFFICE - PRODUKTIVITÄT DER ARBEITNEHMENDEN

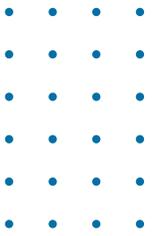
Der größte Teil der befragten Arbeitnehmenden beurteilt seine Leistung im Homeoffice im Jahr 2023 als gleich hoch oder sogar höher als im Büro.

Wie schätzen Arbeitgebende ihre Produktivität im Homeoffice ein?* In %:



*Differenzbeträge zu 100%: Kein Homeoffice

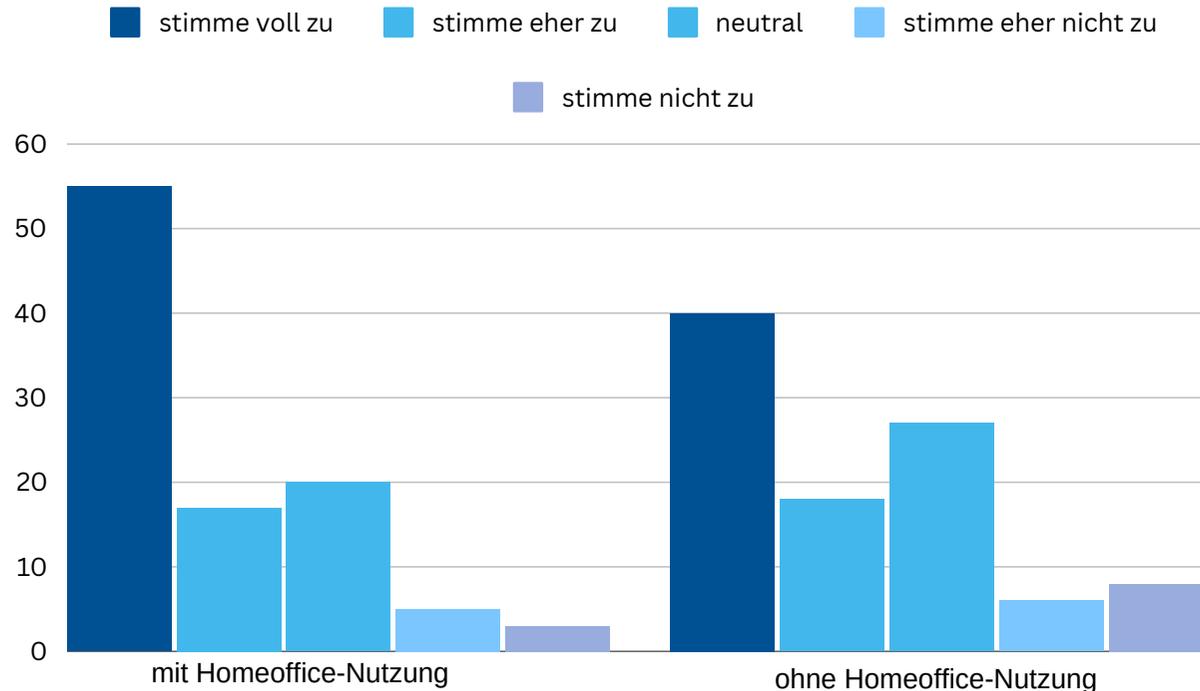




HOMEOFFICE - IDENTIFIKATION MIT DEM UNTERNEHMEN

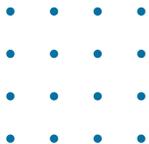
Eine positive Einstellung des Arbeitgebers zum Homeoffice kann die Unternehmensidentifikation erhöhen.

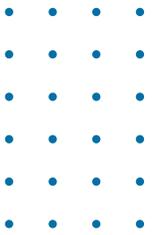
Ich bin stolz, wenn ich anderen sagen kann, dass ich zu diesem Unternehmen/dieser Einrichtung gehöre.* In %:



Daten entnommen aus: Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation. „Verbreitung und Akzeptanz von Homeoffice Ende 2023“ (2023).

*Abweichungen von 100% rundungsbedingt.
Basis: Arbeitnehmende; n = min. 902.





QUELLEN

Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation. „Verbreitung und Akzeptanz von Homeoffice Ende 2023“ (2023).

Internationale Hochschule. „Das neue Normal? Homeoffice im Check“ (2022).

PwC. „Home sweet Homeoffice. Dritte Auflage der PwC-Studie zum ortsunabhängigen Arbeiten“ (2023).

Weitzel, Tim, et al. "Generation Z - die Arbeitnehmer von morgen." Bamberg: Otto-Friedrich-Universität Bamberg (2020).

Wolfsberger, J., et al. "Arbeit im Wandel: Hybrid Work, Workation und das Büro der Zukunft." Flexible Working Studie (2022).

